



Adıyaman Üniversitesi
TURİZM FAKÜLTESİ
Turizm Rehberliği Programı

Dersin Bölüm, Kodu, Adı, AKTS, Kredi, Zorunlu/Seçmeli Bilgileri					
Zorunlu/Seçmeli	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
Zorunlu	TUR 121	Genel İşletme	2+0	2	3

Dersin Önkoşul(lar)/eşkoşul(lar), Dersin amaçları, Ders içeriği, Ders kitabı (kitapları) ve/veya diğer gerekli malzeme

Dersin Önkoşul(lar)/eşkoşul(lar)

Dersin önkoşulu bulunmamaktadır.

Dersin Amacı: Dersin amacı öğrencilere günümüzün politik, sosyal ve ekonomik koşullarında işletmelerin nasıl çalıştığı, iş dünyasının nasıl olduğu ve herhangi bir girişimde hangi fonksiyonlara ihtiyaç olduğu konusunda genel bir anlayış kazandırmaktır.

Dersin İçeriği: Derste işletme ve çevresi, ekonomik sistemler, işletme şekilleri, yönetim süreci, insan kaynakları, pazarlama, muhasebe ve finans fonksiyonları gibi konular ele alınacaktır.

Ders kitabı (kitapları) ve/veya diğer gerekli malzeme

Kitaplar	:	Capital ve power dergileri, İşletmenin fonksiyonlarıyla ilgili örnek olaylar.
Diğer Gerekli Malzemeler	:	Aldemir, C., Ataol, B. ve Budak, G. (2001). İnsan Kaynakları Yönetimi. İzmir: Barış Yayınları.
	:	Powers, T. and Barrows, C. W. (1999). Introduction to Management in the Hospitality Industry York : John Wiley and Sons, Inc.Ders notları dersin hocası tarafından verilecektir.
	:	Can, H., Tuncer, D., & Ayhan, D.Y.,(2002), Genel İşletmecilik Bilgileri, Ankara: Siyasal Kitabevi.

Öğretim yöntem ve teknikleri (İşaretleyerek belirtiniz)

Anlatma	:x	Problem çözme	:x
Tartışma	:x	Bireysel Çalışma	:x
Örnek olay	:	Grup çalışması	:x
Gösterip yaptırma	:x	Beyin fırtınası	
Soru-cevap	:	Gösteri	
Drama	:	Roller oynama	
		Aktif öğrenme	
		Benzetim	
		Münazara	

Ders Konuları

Hafta	Konu
1	İşletme ve işletme yönetimi, ekonomik bir birim olarak işletme
2	İşletme çeşitleri, hukuki açıdan işletme çeşitleri
3	İşletmenin kuruluş çalışmaları, işletme büyüklüğü

4	İşletmenin kuruluş yerinin seçimi
5	Yönetimin tanımı, anlamı ve yönetim fonksiyonları, yönetim kademeleri ve yönetici becerileri
6	Yönetim karar verme, toplam kalite yönetimi, yönetimle ilgili yeni kavram ve teknikler
7	Yönetim karar verme, toplam kalite yönetimi, yönetimle ilgili yeni kavram ve teknikler
8	Ara Sınav
9	Üretim planlaması ve kontrol
10	Stok yönetimi, iş etüdü, kalite kontrol
11	Pazarlama tanımı, fonksiyonları, pazarlama araştırmaları, tüketiciler ve Pazar özellikleri
12	Pazar bölümlendirme ve hedef pazar seçimi, uluslararası pazarlama
13	Finans, insan kaynakları
14	Halkla ilişkiler, AR&GE,
15	Final Sınavı
16	Final Sınavı

DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI

Sıra No	AÇIKLAMA
DÖÇ 1	İşletmeyle ilgili temel kavramları açıklar.
DÖÇ 2	İşletmenin iç ve dış çevresini tanıır.
DÖÇ 3	İşletme çeşitlerini ve özelliklerini tanıır.
DÖÇ 4	İşletmenin fonksiyonlarını açıklar
DÖÇ 5	Yönetimin fonksiyonları hakkında genel bilgiye sahip olur.
DÖÇ 6	Bilgilerini yorumlayarak işletmelerdeki sorunların çözümüne ilişkin fikirler geliştirebilir.

DERSİN ALAN ÖĞRETİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI

İşletmeler ve işleyişleri hakkında detaylı bilgi sahibi olunmasından dolayı alanıyla ilgili bir işletmenin genel yapısının daha kolay algılanması
Seyahat işletmelerinin çalışma prensiplerini anlayabilme

DERSİN ÖĞRENME ÇIKTILARININ PROGRAMIN ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE İLİŞKİLERİ

Katkı Düzeyi: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok yüksek

	PÖÇ1	PÖÇ2	PÖÇ3	PÖÇ4	PÖÇ5	PÖÇ6	PÖÇ7	PÖÇ8	PÖÇ9	PÖÇ10	PÖÇ11	PÖÇ12	PÖÇ13	PÖÇ14	PÖÇ15	PÖÇ16
DÖÇ1	1	5	1	1	5	1	4	1	1	4	4	1	1	1	1	1
DÖÇ2	1	4	1	1	4	1	4	1	1	4	4	1	1	1	1	1
DÖÇ3	1	4	1	1	4	1	4	1	1	4	3	1	1	1	1	1
DÖÇ4	1	5	1	1	5	1	4	1	1	4	3	1	1	1	1	1
DÖÇ5	1	5	1	1	5	1	4	1	1	4	3	1	1	1	1	1
DÖÇ6	1	5	1	1	5	1	4	1	1	4	3	1	1	1	1	1

Hazırlayan kişi(ler) ve hazırlanma tarihi Dr. Öğr. Üyesi Seçkin KODAL 01.09.2026